

## La photographie de mode et beauté en lumière naturelle

### Prise de vue, editing et retouche



#### Objectifs pédagogiques :

- Découvrir le métier de photographe professionnel de Mode
- Définir un plan d'action artistique
- Réaliser une prise de vue professionnelle
- Faire un editing des images
- Apprendre à retoucher des images sous photoshop
- Créer un portfolio

**Profil professionnel des stagiaires :** Photographes professionnels ou amateurs expérimentés.

#### Pré-requis et expérience des stagiaires :

- Connaissance de la photo de mode, nature morte
- Connaissances de la technique photo
- Avoir des notions de cadre
- Maîtriser la lumière
- Connaissance de la photo de mode
- Utilisation de Photoshop
- Rigueur, patience, et sens de l'esthétique

**Durée :** 5 jours en présentiel (40 heures)

#### Prochaines dates de formation :

du 14 au 18 avril 2025

du 19 au 23 juin 2025

**Lieu formation :** Bordeaux

**Effectif :** 4 à 6 stagiaires

**Cette formation peut être financée par votre OPCO. Pour plus d'informations, contacter Freddy.**

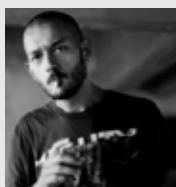
Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent Maud Batellier pour prévoir si une adaptation est possible

**Délai d'accès :** 15 jours avant le début de la formation

**1850 € HT / pers.**

**Les thèmes abordés sont mis en pratique avec le matériel à disposition. Le stagiaire doit apporter son appareil de prise de vue et ses supports de sauvegarde. Vous pouvez prendre un ordinateur portable pour visualiser vos images.**

**Le shooting est réalisé avec un ou des mannequins, maquillé(e)s et coiffé(e)s par des professionnels**



**Greg Conraux** est né à Nancy en 1976.

Il achète son premier reflex à 14 ans. Influencé par des artistes comme Irvin Penn, Helmut Newtown, Richard Avedon ou Guy Bourdin pour leur image de beauté, mode et portrait, il décide de partir à Paris étudier la photographie.

Pendant 8 ans il assiste de grands photographes de mode français, Américains, Anglais et Italien, puis s'installe à son compte en 2000.

Greg Conraux est passionné par la lumière et toutes ses possibilités de contrastes et de jeux d'ombres. Il commence à réaliser des portraits à la recherche de toutes les facettes de la beauté que son modèle peut révéler.

Il sait renouveler l'art de l'esthétique de beauté et contribue aujourd'hui aux magazines comme Marie-Claire, Madame Figaro, Grazia, Cosmopolitan, Narcisse et travaille également pour des clients tels que Givenchy, Lancôme, Furterer, Daniel Hechter, Citroën, Monoprix ...

## JOUR 1 - DIRECTION ARTISTIQUE

### Etude des Grands photographes

- Lecture d'image / culture générale
- Visionnage des grands photographes de 1930 à nos jours.
- Reconnaître l'écriture de chaque photographe présenté
- Comprendre l'esthétique de chaque artiste (lumière, traitement de l'image, stylisme, maquillage et coiffure)
- Echanges et discussions
- Travail de l'édition (choix de l'image en fonction du style recherché).
- Importance du choix de visuel en fonction de son client ou de la marque.
- Respect de certains codes pour coller à l'image de son client ou de sa collection.

**Exercices :** Evaluation de 30 min identifier les photographes présenté.

### Notions techniques de prise de vue professionnelle et production de shooting

- Vitesse, Ouverture, Iso, technique flash, reflex/moyen format, objectifs.
- Cadre, disposition de l'image
- Gestion de la lumière

### Création d'un projet de shooting et sa mise en place, préparation

- Collaborer à la construction de l'image et donner un plus de part son expérience et sa créativité.
- Présentation des différents studios photo ou lieux en extérieur.
- Découverte du matériel possible pour une prise de vue studio (lumières, appareils, accessoires).
- Importance du casting qui va renvoyer l'image du créateur.
- Revue des différentes agences de mannequins pour comprendre leurs différences.
- Vu des différentes agences de coiffeurs/maquilleurs pour voir qu'il faut également faire un casting pour son équipe.
- Travail de l'édition (choix de l'image).
- Importance du choix de visuel en fonction de son client ou de la marque.
- Respect de certains codes pour coller à l'image de son client ou de sa collection.
- Choix d'une équipe Evaluation des compétences en fonction de son sujet



## JOUR 2 ET 3 - ATELIER PRISE DE VUE PHOTO EN EXTÉRIEUR

- Rappel des techniques de la photo en extérieur.
- Fonctionnement d'un appareil et compréhension de la vitesse, diaphragme et asa.
- Mise en application sur des prises de vue en extérieur pour travailler avec la lumière du jour.
- Travail sur la lumière sur différentes situations avec des séances de portraits entre élèves.
- Apprendre à diriger son modèle en fonction du style recherché et du produit photographié, mise en situation d'une personne ou/et d'un objet.
- Travail de l'arrière plan.
- Notion de code couleur.
- Maîtrise de la lumière en contre jour et lumière frontale.
- Importance de l'utilisation d'un réflecteur.
- Choix de l'objectif en fonction de son sujet et du style d'image recherché.

Debriefing

## JOURS 4 ET 5 - EDITING, RETOUCHE D'IMAGE ET PORTFOLIO

### Editing :

- Sélection et critique des images suite au shooting
- Importance du choix de visuel en fonction de son client ou de la marque.
- Respect de certains codes pour coller à l'image de son client ou de sa collection.

### Retouche :

- Prise en main de Photoshop sur une image de mode et de beauté .
- Présentation des outils à utiliser et à éviter.
- Utilisation des outils pour nettoyer son image (vêtements, peau)
- Travail de la silhouette et des formes.
- Application d'une chromie couleur. Aperçu des styles de chromie possibles.
- Le travail des couleurs, travail des masques.
- Traitement du noir et blanc. Réalisation de filtres noir et blanc avec un traitement de sous-couche couleur.
- Organisation de ses calques afin de modifier son image rapidement après un retour client.

### Exercices :

- Réaliser la retouche d'une image personnelle avec les techniques vues en cours.
- Respecter les contraintes, retoucher l'image réalisée et lui appliquer une chromie et mise en page pour en faire une publicité.

### Portfolio:

- Mise en valeur du travail effectué
- Présentation et narration artistique
- Trucs et astuces

### Questionnaire de fin de formation





# CERTIFICAT

N° ATA 1462/2024

**COLOR AIM**

**N° de déclaration d'activité : 72330976433 / SIREN : 520005448**

*En l'application :*

- ✓ Du décret n° 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle,
- ✓ Du décret n° 2019-565 du 6 juin 2019 relatif au référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences, mentionné à l'article L. 6313-3 du code du travail,
- ✓ De l'arrêté du 6 juin 2019 relatif aux modalités associées au référentiel national mentionné à l'article D. 6316-1-1 du code du travail,
- ✓ De l'arrêté du 24 juillet 2020 portant modification des arrêtés du 6 juin 2019
- ✓ Du décret n°2020-894 du 22 juillet 2020 portant diverses mesures en matière de formation professionnelle
- ✓ Du Guide de lecture du Référentiel National Qualité publié sur le site du ministère du travail,
- ✓ Du programme de certification PG25 d'ATALIA Certification
- ✓ Du décret n°2021-1851 du 28 décembre 2021 portant sur les dispositions complémentaires relatives à la certification mentionnée à l'article L6316-1 du code du travail.
- ✓ De l'arrêté du 30 décembre 2021 fixant la date limite de financement pour les organismes de formation en cours de certification qualité au 1<sup>er</sup> janvier 2022 et prolongeant l'autorisation de réaliser l'audit initial à distance.
- ✓ Arrêté du 31 mai 2023 portant diverses mesures en matière de certification qualité des organismes de formation

**ATALIA Certification**, certifie que l'organisme cité ci-dessus a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par le :

## Référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences

Pour les activités suivantes :

- L6313-1- 1° Actions de formation
- L6313-1- 2° Bilan de compétences
- L6313-1- 3° Les actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience
- L6313-1- 4° Actions de formation par apprentissage

*et est déployé sur le site suivant :*

**38 rue Eugène Olibet, 33400 TALENCE**

*Sous réserve du respect des caractéristiques certifiées,  
ce certificat est valable du 14 novembre 2024 jusqu'au 13 novembre 2027.*

**Date de certification initiale : 14 novembre 2024.**