COLOR AIM
Formation

# Nature morte : la photographie de produits au flash - Packshot




**890 € HT / pers.**

**Objectifs pédagogiques :**
- Savoir comment réslier des prise de vue de produits en studio (avec des flashs)

**Profil professionnel des stagiaires :** Photographes professionnels ou amateurs expérimentés.

**Pré-requis et expérience des stagiaires :**
- Connaissances de la technique photo
- Maîtriser la lumière
- Utilisation de Photoshop
- Rigueur, patience, et sens de l'esthétique

**Durée :** 2 jours en présentiel (16 heures)

**Prochaines dates de formation :**

Du 23 au 24 mars 2026

du 20 au 21 avril 2026

du 18 au 19 mai 2026

du 22 au 23 juin 2026

du 20 au 21 juillet 2026

**Lieu formation :** Bordeaux

**Effectif :** 2 à 6 stagiaires

**Cette formation peut être financée par votre OPCO. Pour plus d'informations, contacter Maud.**

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent Maud Batellier pour prévoir si une adaption est possible

**Délai d'accès :** 15 jours avant le début de la formation

**Les thèmes abordés sont mis en pratique avec le matériel à disposition.**
**Le stagiaire doit apporter son appareil de prise de vue et ses supports de sauvegarde.**
**Vous pouvez prendre un ordinateur protable pour visualiser vos images.**



**Greg Conraux** est né à Nancy en 1976.

Il achète son premier reflex à 14 ans. Influencé par des artistes comme Irvin Penn, Helmut Newtown, Richard Avedon ou Guy Bourdin pour leur image de beauté, mode et portrait, il décide de partir à Paris étudier la photographie.
Pendant 8 ans il assiste de grands photographes de mode français, Américains, Anglais et Italien, puis s'installe à son compte en 2000.

Greg Conraux est passionné par la lumière et toutes ses possibilités de contrastes et de jeux d'ombres. Il commence à réaliser des portraits à la recherche de toutes les facettes de la beauté que son modèle peut révéler.
Il sait renouveler l'art de l'esthétique de beauté et contribue aujourd'hui aux magazines comme Marie-Claire, Madame Figaro, Grazia, Cosmopolitan, Narcisse et travaille également pour des client tel que Givenchy, Lancôme, Furterer, Daniel Hechter, Citroën, Monoprix ...

## JOUR 1 - ATELIER PRISE DE VUE

• Revue rapide de la technique, avec l'importance de la notion de profondeur de champ pour la nature morte.
• Mise en place d'une Direction Artistique pour un objet et d'une composition.
• Construction du set.
• Préparation de la lumière en fonction du sujet choisi et de l'ambiance voulue.
• Revue des différents types de lumières suivant leurs sources.
- Notion de réflexion avec l'utilisation de réflecteur afin d'optimiser l'aspect de l'objet.
- Apprentissage de la lumière réfractée, absorbée ou réfléchie.

## JOUR 2 - ATELIER PRISE DE VUE

- Mise en application sur une prise de vue studio.
- Apprentissage d'une technique studio avec montage Photoshop.
- Il s'agira d'utiliser une technique qui oblige à bouger la lumière après chaque vues afin d'avoir son objet parfaitement éclairé.
- Travail sur trépied, rigueur et méthodologie lors de la prise de vue.
- Shooting et mise en application de la technique.
- Montage sur Photoshop pour un résultat parfait.
- Nous finirons cette journée avec une discussion sur le pachshot en lumière du jour si besoin.

**Exercices** :
• Réaliser la retouche d'une image personnelle avec les techniques vues en cours.
• Respecter les contraintes, retoucher l'image réalisée et lui appliquer une chromie et mise en page pour en faire une publicité.

**Portfolio:**
• Mise en valeur du travail effectué
• Présentation et narration artistique
• Trucs et astuces

**Questionnaire de fin de formation**



# CERTIFICAT

**N° ATA 1462/2024**

## COLOR AIM

## N° de déclaration d'activité : 72330976433 / SIREN : 520005448

*En l'application :*

- ✓ *Du décret n° 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle,*
- ✓ *Du décret n° 2019-565 du 6 juin 2019 relatif au référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences, mentionné à l'article L. 6313-3 du code du travail,*
- ✓ *De l'arrêté du 6 juin 2019 relatif aux modalités associées au référentiel national mentionné à l'article D. 6316-1-1 du code du travail,*
- ✓ *De l'arrêté du 24 juillet 2020 portant modification des arrêtés du 6 juin 2019*
- ✓ *Du décret n°2020-894 du 22 juillet 2020 portant diverses mesures en matière de formation professionnelle*
- ✓ *Du Guide de lecture du Référentiel National Qualité publié sur le site du ministère du travail,*
- ✓ *Du programme de certification PG25 d'ATALIA Certification*
- ✓ *Du décret n°2021-1851 du 28 décembre 2021 portant sur les dispositions complémentaires relatives à la certification mentionnée à l'article L6316-1du code du travail.*
- ✓ *De l'arrêté du 30 décembre 2021 fixant la date limite de financement pour les organismes de formation en cours de certification qualité au 1er janvier 2022 et prolongeant l'autorisation de réaliser l'audit initial à distance.*
- ✓ *Arrêté du 31 mai 2023 portant diverses mesures en matière de certification qualité des organismes de formation*

***ATALIA Certification**, certifie que l'organisme cité ci-dessus a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par le :*

**Référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences**

Pour les activités suivantes :

☒ L6313-1- 1° Actions de formation
☐ L6313-1- 2° Bilan de compétences
☐ L6313-1- 3° Les actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience
☐ L6313-1- 4° Actions de formation par apprentissage

*et est déployé sur le site suivant :*

**38 rue Eugène Olibet, 33400 TALENCE**

*Sous réserve du respect des caractéristiques certifiées,*
*ce certificat est valable du **14 novembre 2024** jusqu'au **13 novembre 2027.***
***Date de certification initiale : 14 novembre 2024.***

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

cofrac CERTIFICATION DE PRODUITS ET SERVICES

**Jean-Marc LEGAGNEUR**
*Directeur ATALIA Certification*

Accréditation Cofrac n°5-0628, Certification de processus, portée disponible sur www.cofrac.fr



ATALIA Certification est une marque déposée – n° national 13 4 037 353