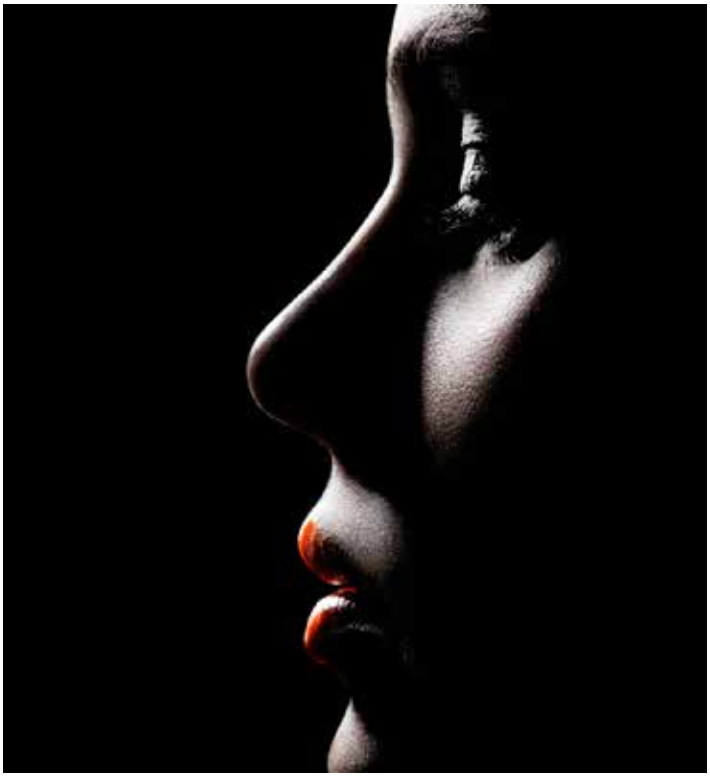
COLOR AIM Formation

La photographie de mode et beauté en studio

Prise de vue, editing et retouche



Objectifs pédagogiques :
- Découvrir le métier de photographe professionnel de Mode
- Définir un plan d'action artistique
- Réaliser une prise de vue professionnelle
- Faire un editing des images
- Apprendre à retoucher des images sous photoshop
- Créer un portfolio

Profil professionnel des stagiaires : Photographes professionnels ou amateurs expérimentés.

Pré-requis et expérience des stagiaires :
- Connaissance de la photo de mode, nature morte
- Connaissances de la technique photo
- Avoir des notions de cadre
- Maîtriser la lumière
- Connaissance de la photo de mode
- Utilisation de Photoshop
- Rigueur, patience, et sens de l'esthétique

Durée : 5 jours en présentiel (40 heures)

Prochaines dates de formation :

Du 23 au 27 mars 2026

du 20 au 24 avril 2026

du 18 au 22 mai 2026

du 22 au 26 juin 2026

du 20 au 24 juillet 2026

Lieu formation : Bordeaux

Effectif : 4 à 6 stagiaires

2050 € HT / pers.

Cette formation peut être financée par votre OPCO. Pour plus d'informations, contacter Freddy.

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent Maud Batellier pour prévoir si une adaption est possible

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation

Les thèmes abordés sont mis en pratique avec le matériel à disposition.
Le stagiaire doit apporter son appareil de prise de vue et ses supports de sauvegarde.
Vous pouvez prendre un ordinateur protable pour visualiser vos images.

Le shooting est réalisé avec un ou des mannequins, maquillé(e)s et coifé(e)s par des professionnels



Greg Conraux est né à Nancy en 1976.

Il achète son premier reflex à 14 ans. Influencé par des artistes comme Irvin Penn, Helmut Newtown, Richard Avedon ou Guy Bourdin pour leur image de beauté, mode et portrait, il décide de partir à Paris étudier la photographie.
Pendant 8 ans il assiste de grands photographes de mode français, Américains, Anglais et Italien, puis s'installe à son compte en 2000.

Greg Conraux est passionné par la lumière et toutes ses possibilités de contrastes et de jeux d'ombres. Il commence à réaliser des portraits à la recherche de toutes les facettes de la beauté que son modèle peut révéler.
Il sait renouveler l'art de l'esthétique de beauté et contribue aujourd'hui aux magazines comme Marie-Claire, Madame Figaro, Grazia, Cosmopolitan, Narcisse et travaille également pour des client tel que Givenchy, Lancôme, Furterer, Daniel Hechter, Citroën, Monoprix ...

JOUR 1 - DIRECTION ARTISTIQUE

Etude des Grands photographes

- Lecture d'image / culture générale
- Visionnage des grands photographes de 1930 à nos jours.
- Reconnaître l'écriture de chaque photographe présenté
- Comprendre l'esthétique de chaque artiste (lumière, traitement de l'image, stylisme, maquillage et coiffure)
- Echanges et discussions
- Travail de l'éditing (choix de l'image en fonction du style recherché).
- Importance du choix de visuel en fonction de son client ou de la marque.
- Respect de certains codes pour coller à l'image de son client ou de sa collection.

Exercices : Evaluation de 30 min identifier les photographes présenté.

Notions techniques de prise de vue professionnelle et production de shooting

- Vitesse, Ouverture, Iso, technique flash, reflex/moyen format, objectifs.
- Cadre, disposition de l'image
- Gestion de la lumière

Création d'un projet de shooting et sa mise en place, préparation

- Collaborer à la construction de l'image et donner un plus de part son expérience et sa créativité.
- Présentation des différents studios photo ou lieux en extérieur.
- Découverte du matériel possible pour une prise de vue studio (lumières, appareils, accessoires).
- Importance du casting qui va renvoyer l'image du créateur.
- Revue des différentes agences de mannequins pour comprendre leurs différences.
- Vu des différentes agences de coiffeurs/maquilleurs pour voir qu'il faut également faire un casting pour son équipe.
- Travail de l'éditing (choix de l'image).
- Importance du choix de visuel en fonction de son client ou de la marque.
- Respect de certains codes pour coller à l'image de son client ou de sa collection.
- Choix d'une équipe
- Evaluation des compétences en fonction de son sujet





JOUR 2 ET 3 - ATELIER PRISE DE VUE PHOTO EN STUDIO

· Rappel des techniques de la photo en studio.
· Fonctionnement d'un appareil et compréhension de la vitesse, diaphragme et asa.
· Travail sur la technique de photo avec flash.
· Présentation du matériel en studio et de son utilisation.
· Scéance de travail sur la lecture de lumière.
· Comment moduler une lumière et la contrôler.
· Passage en revue des différents types de lumières (contraste, axe, diffusion, ...).
· Mise en application sur différentes situations avec des séances de portraits entre élèves. · Apprendre à diriger son modèle en fonction du style recherché et du produit photographié, mise en situation d'une personne ou/et d'un objet.

· Appliquer la bonne lumière en fonction de son sujet pour être en parfaite harmonie.

· Shooting avec un modèle.
· Création d'un moodboard pour avoir une direction précise lors de la prise de vue.
· Choix du maquillage, des cheveux et du modèle en fonction du moodboard.
· Préparation du modèle et du studio.
· Shooting des élèves avec le modèle assisté par l'intervenant.
· Savoir réaliser une image en un temps donné.
· Acquisition des images sur l'ordinateur grâce à un logiciel de capture.
· Mise en application de la direction de modèle et de la construction de la lumière.
· Shooting.
· Visionnage des images réalisées.

JOURS 4 ET 5 - EDITING, RETOUCHE D'IMAGE ET PORTFOLIO

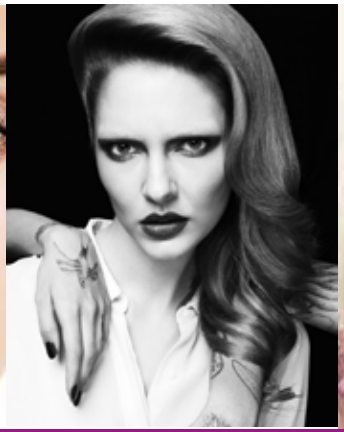
Editing :
· Sélection et critique des images suite au shooting
· Importance du choix de visuel en fonction de son client ou de la marque.
· Respect de certains codes pour coller à l'image de son client ou de sa collection.

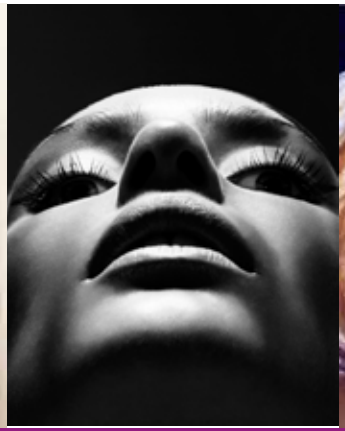
Retouche :
· Prise en main de Photoshop sur une image de mode et de beauté .
· Présentation des outils à utiliser et à éviter.
· Utilisation des outils pour nettoyer son image (vêtements, peau)
· Travail de la silhouette et des formes.
· Application d'une chromie couleur. Aperçu des styles de chromie possibles.
· Le travail des couleurs, travail des masques.
· Traitement du noir et blanc. Réalisation de filtres noir et blanc avec un traitement de sous-couche couleur.
· Organisation de ses calques afin de modifier son image rapidement après un retour client.

Exercices :
· Réaliser la retouche d'une image personnelle avec les techniques vues en cours.
· Respecter les contraintes, retoucher l'image réalisée et lui appliquer une chromie et mise en page pour en faire une publicité.

Portfolio:
· Mise en valeur du travail effectué
· Présentation et narration artistique
· Trucs et astuces

Questionnaire de fin de formation




CERTIFICAT

N° ATA 1462/2024

COLOR AIM

N° de déclaration d'activité : 72330976433 / SIREN : 520005448

En l'application :

- ✓ *Du décret n° 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle,*
- ✓ *Du décret n° 2019-565 du 6 juin 2019 relatif au référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences, mentionné à l'article L. 6313-3 du code du travail,*
- ✓ *De l'arrêté du 6 juin 2019 relatif aux modalités associées au référentiel national mentionné à l'article D. 6316-1-1 du code du travail,*
- ✓ *De l'arrêté du 24 juillet 2020 portant modification des arrêtés du 6 juin 2019*
- ✓ *Du décret n°2020-894 du 22 juillet 2020 portant diverses mesures en matière de formation professionnelle*
- ✓ *Du Guide de lecture du Référentiel National Qualité publié sur le site du ministère du travail,*
- ✓ *Du programme de certification PG25 d'ATALIA Certification*
- ✓ *Du décret n°2021-1851 du 28 décembre 2021 portant sur les dispositions complémentaires relatives à la certification mentionnée à l'article L6316-1du code du travail.*
- ✓ *De l'arrêté du 30 décembre 2021 fixant la date limite de financement pour les organismes de formation en cours de certification qualité au 1er janvier 2022 et prolongeant l'autorisation de réaliser l'audit initial à distance.*
- ✓ *Arrêté du 31 mai 2023 portant diverses mesures en matière de certification qualité des organismes de formation*

***ATALIA Certification**, certifie que l'organisme cité ci-dessus a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par le :*

Référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences

Pour les activités suivantes :

☒ L6313-1- 1° Actions de formation
☐ L6313-1- 2° Bilan de compétences
☐ L6313-1- 3° Les actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience
☐ L6313-1- 4° Actions de formation par apprentissage

et est déployé sur le site suivant :

38 rue Eugène Olibet, 33400 TALENCE

Sous réserve du respect des caractéristiques certifiées,
*ce certificat est valable du **14 novembre 2024** jusqu'au **13 novembre 2027.***
Date de certification initiale : 14 novembre 2024.

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

cofrac CERTIFICATION DE PRODUITS ET SERVICES

Jean-Marc LEGAGNEUR
Directeur ATALIA Certification

Accréditation Cofrac n°5-0628, Certification de processus, portée disponible sur www.cofrac.fr

ATALIA Certification est une marque déposée – n°national 13 4 037 353